

## Marielyst Torv og Strandstrøg - en ny identitet etableret i samskabende proces

1. præmie i projektkonkurrence  
Modtager af Guldborgsunds Kommunes Arkitekturpris 2015  
Nomineret til Dansk Landskabspris 2015  
Optaget i Danske Arks eksempelsamling "Arkitektur med merværdi"

Sted: Falster

Bygherre: Guldborgsund Kommune

Udført: 2014

Arkitekt & ingeniør: ETN Arkitekter & Grontmij, nu Sweco

Rådgivning inden for: Totalrådgivning: alle faser fra ideudvikling over dispositionsforslag og projektering til fagtilsyn

Anlægssum: Kr. 19 mio

Areal: 15.000 m<sup>2</sup>

En gennemført kommunikationsstrategi i stærkt samspil med bygherre, lokale interessenter og entreprenør var med til at sikre en særdeles vellykket ide- og anlægsfase, der igen var med til at inspirere private lodsejere til at tilpasse sig Torvets nye designudtryk til stor værdi for områdets samlede æstetiske udtryk. Dermed er byens kvalitative elementer styrket betydeligt, hvilket har stor indflydelse på områdets attraktionsværdi, tilgængelighed og brugbarhed ifm. turisme, investorer, tilflyttere mv.

I Marielyst var der behov for at understøtte stedets eksisterende kvaliteter og styrke områdets identitet for derigennem at skabe et revitaliseret område, der henvender sig til såvel turister som lokale og erhvervsdrivende og gør det til et rart sted at være for alle hele året rundt.

... "En kompleks opgave løst gennem et tydeligt og velfungerende hovedgreb, hvor Torvets belægning – "trædækket" – samler de mange forskelligartede bygninger og funktioner: torveplads, mødested og adgangsvej til stranden. Sidstnævnte er visuelt tydeligt markeret, ikke gennem skiltning, men gennem en indsnævring og stimæssig forlængelse af belægningen ned til diget og et skift i beplantning, der bliver tættere, hvor naturen afløser byen." – uddrag fra begrundelsen for Guldborgsunds Kommunes arkitekturpris 2015

Den helt centrale fortælling på stedet er historien om Marielyst Østersøbad – badehotellet, som har lagt navn til stedet. Vi puster nyt liv i fortællingen om badehotelsidyllen, og det sagnomspundne og eftertragtede liv i tæt samklang med naturen. Med badehotellet som konceptuel ledesnor tager vi udgangspunkt i Marielysts rødder for at skabe en moderne kystby karakteriseret af badehotellets lette, ubekymrede stemning. Ved at forstærke dette aspekt af byens kulturhistorie – og i overensstemmelse med stedets særlige landskabelige dialekt – skabes en **brandet identitet**, der fremhæver stedets originale ånd, realiserer et nyt og skønnere torv og skaber en spændende forbindelse mellem torv og strand ved hjælp af fire overordnede greb:

